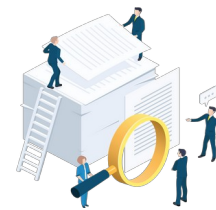




Программа инвестиционного развития Тюменской области на период по 2024 гг.





9

Приоритетных направлений

- Нефтесервисное оборудование и услуги
- Нефтехимия и переработка полимеров
- Лесопромышленный комплекс
- Туризм
- Агропромышленный комплекс
- Добыча нефти
- Стимулирование инвестиций МСП на муниципальном уровне
- Жилищное строительство → → →
- Развитие креативных индустрий → → →

Концепции развития кластеров

- Производство нефтесервисного оборудования и услуг
- Полимерные производства
- Туристический кластер



Инвестиционные бизнес-кейсы

- Производство телеметрического оборудования
- Производство оборудования для сейсморазведки
- Производство пленки
- Развитие лесной инфраструктуры



Стимулирование инвестиций на муниципальном уровне

- Методология разработки инвестиционного плана муниципального образования
- Пилотный инвестиционный план для Нижнетавдинского района
- Инвестиционный профиль Исетского муниципального района



Реконструкция ДСК-500

- Концепция создания промышленного технопарка на базе ДСК-500
- Финансовая модель создания промышленного технопарка на базе ДСК-500



Экспорт в приоритетных направлениях

Нефтесервисное
оборудование и услуги

Нефтехимия и переработка
полимеров

Лесопромышленный
комплекс

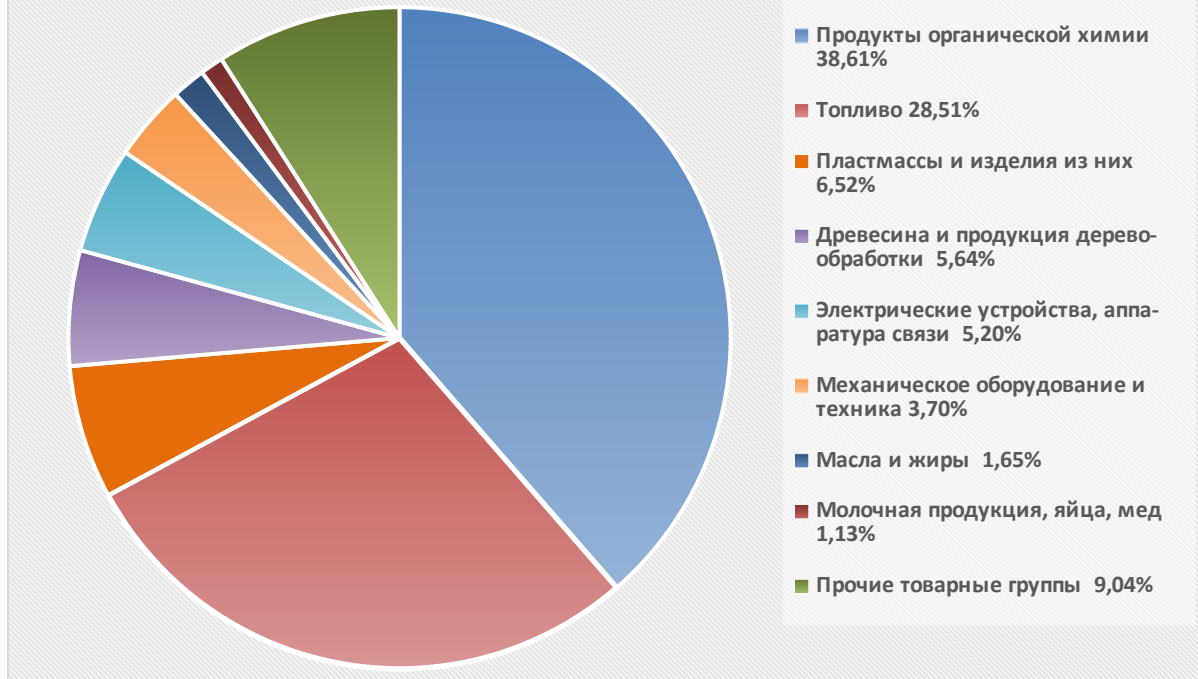
Добыча нефти

Агропромышленный
комплекс

Машиностроение

(в 2019 г. превысил в 1,7 раз объемы 2018 г.)

Структура экспорта в 2020 году



*Определение приоритетных направлений
инвестиционного развития Тюменской области
коррелируется со структурой экспорта.*

*Реализация направлений приведет к усилению позиций
региональных экспортеров на внешних рынках.*

Ключевыми направлениями развития сырьевой базы ТО остаются добыча нефти, разведка рудных месторождений и развитие лесной инфраструктуры

РЕСУРСНО-СЫРЬЕВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Нефть
 Газ
 Лес
 Глина
 Минералы
 Кварцевый песок
 Песок
 Титан
 Цирконий
 Йод

Ресурсно-сырьевая база

Статус и потенциал региона

1 Нефтегазовая сырьевая база

- В 2018 году объем добычи нефти составил 12,5 млн тонн, что на 14,5% больше уровня добычи в 2017
- Крупнейшие из действующих добывающих компаний – “Роснефть”, “Сургутнефтегаз”, “Газпром нефть”, “ПИТ “СИБИНТЭК”, “НОРД – ОСТ ГЕО”
- Доля Тюменской области в добыче нефти по всей России достигла 2,5 %, за 10 лет этот показатель вырос в 7,5 раз
- Потенциальные запасы нефти по категориям С1 + С2 составляют порядка 468 млн тонн
- В 2018 году объем добычи попутного нефтяного газа составил 440 млн куб, что более чем в 20 раз превысило объем 2006 года (20,2 млн)

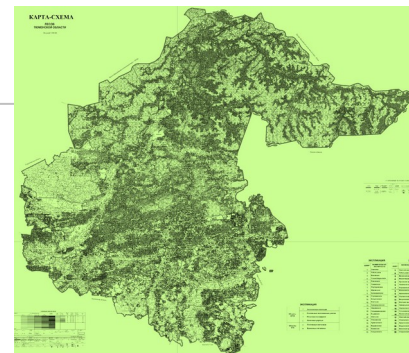
2 Минерально-сырьевая база

- Основные направления добычи минеральных веществ – торф, титан и циркон, йод, стекольные пески, глина
- Промышленные запасы торфа оцениваются в 37 млрд м3, в разработке сегодня находится порядка 5 месторождений
- Ключевыми участками добычи титан – циркониевых минералов являются месторождение “Стеглянка” и участок недр Семеновский, примерный объем месторождений – 20 тыс тонн TiO2 и 2 тыс тонн ZrO2
- Промышленные йодные воды Тюменского месторождения приурочены к песчаным пластам готерив-барремского водоносного комплекса, разведаны 4 участка, общая минерализация 14 -18 г/ дм3, содержание I 23-26 мг/дм3
- Основное применение минерально-сырьевой базы Тюменской области - машиностроение, энергетика, обрабатывающие производства

3 Лес

- Лесные земли в Тюменской области составляют 7,1 млн га, расчетная лесосека 16,2 м3
- Общий запас древесины оценивается в 975,7 млн м3 – чуть меньше 1% общероссийских запасов
- К 2016 году освоение расчетной лесосеки составило 9,7%. Ключевым сдерживающим фактором в развитии лесосеки остается слабо развитая транспортная инфраструктура

Карта, ресурсное месторасположение



Создание нефтесервисного кластера

Предпосылки

В большинстве сегментов нефтесервисного оборудования и услуг прогнозируется рост 6-15%

В отрасли есть потенциал для импортозамещения – в большинстве сегментов доля иностранных компаний более 50%

В Тюменской области есть условия для успешного производства нефтесервисного оборудования: кадры, научная база, потребители, инфраструктура

Приоритетные направления

Наибольший приоритет в развитии кластера имеют

- Телеметрия
- Сейсморазведка
- Геофизические исследования скважин (ГИС)
- Роторно-управляемые системы (РУС)

Приоритетные виды оборудования

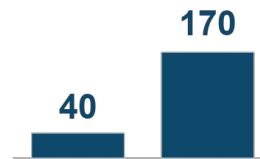
- Измерения во время бурения (MWD)
- Каротаж во время бурения (LWD)
- Геофоны и сейсмостанции
- Виброисточники



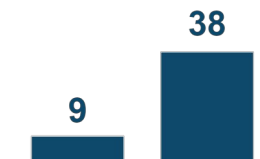
Ожидаемый эффект

С 2020 по 2025 годы

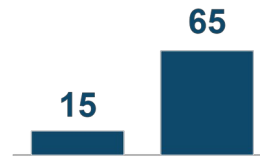
Выручка предприятий отрасли, млрд руб.



Занятость в отрасли, тыс чел.



Вклад в ВРП, млрд руб.



2020 2025

Потенциальные резиденты кластера

12 направлений



260 компаний

Ключевые партнеры кластера



Создание полимерного кластера

Предпосылки

Прогнозируемые темпы роста рынка пластиков – до 20% в отдельных направлениях

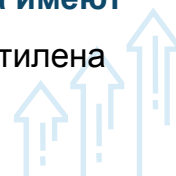
Существенный объем пластиков ввозится из-за рубежа – около 20% в среднем, до 100% в некоторых сегментах

Запуск Запсибнефтехима повысил привлекательность развития полимерных производств в Тюменской области

Приоритетные направления

Наибольший приоритет в развитии кластера имеют

- Переработка полиэтилена
- Переработка полипропилена



Приоритетные виды продукции

- Компаунды
- Пленки, упаковочные и специальные
- Плоская пищевая и промышленная упаковка
- Товары народного потребления
- Медицинские и лабораторные пластики
- Трубы и фитинги, трубные покрытия



Ожидаемый эффект

К 2024 году

Выручка предприятий отрасли, млрд руб.

54

Занятость в отрасли, тыс чел.

8

Вклад в ВРП, млрд руб.

15

Потенциальные резиденты кластера

430 компаний

Ключевые партнеры кластера

СИБУР

Инвестиционный бизнес-кейс по лесопромышленному комплексу



Фанерное производство

- от 100 тыс м3 продукции, 1,1 млн м3 - сырья
- 100% экспортный потенциал
- производство пеллет – 519 тыс м3
- лесопиление хвойной древесины

БХТММ

- 300 тыс тн. продукции, 1,8 млн м3 - сырья
- 100% экспортный потенциал
- безотходное производство

ЛССЦ: лесопитомник

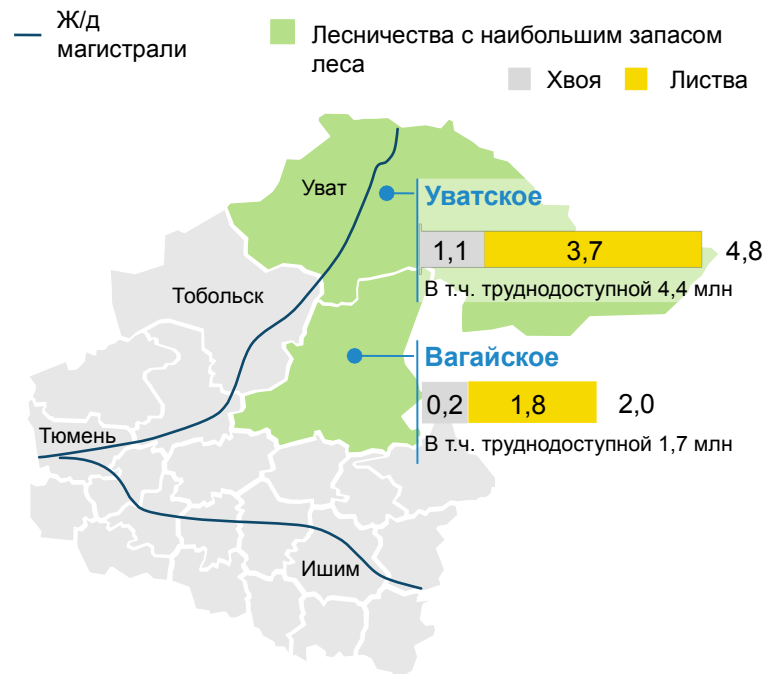
- рост спроса на саженцы ежегодно
- сокращение срока выращивания
- спрос ТЭК, лесозаготовителей, гос.учреждений



Лесной ресурс позволяет размещение производства на севере области

- 50% свободной расчётной лесосеки региона – в Уватском и Вагайском лесничествах

Свободная расчётная лесосека лесничеств севера региона, млн м³



Требуемые меры поддержки

- Проведение выборочной таксации лесного фонда региона
- Создание сети баз лесосбора
- Строительство круглогодичной плитной дороги на условиях софинансирования
- Устройство ж/д тупика, погрузочно-разгрузочной площадки, присоединение к ж/д магистрали
- Внесение изменений в НПА для расширения возможностей по заготовке

В Тюменской области существуют широкие возможности для развития агропромышленного комплекса, в том числе глубокой переработки зерна



¹ Лимонная, винная, янтарная, глюконовая, молочная и иные

С учётом производства соседних регионов, в Тюменской области имеется достаточная сырьевая база для глубокой переработки зерна

МЛН ТОНН



Новый этап развития АПК с использованием геномных технологий

ОТРАСЛЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ

КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ



СВИНЬИ



ОВЦЫ



КУРЫ



ИНДЕЙКА



СОЗДАВАЕМАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Амбициозный лидер в молочной отрасли УрФО



Региональный-информационно селекционный центр



Сильный международный партнер – мировой лидер в генетике КРС



Университет с профильной лабораторной базой и компетенциями персонала,

Учебный центр



Референтная база животных и селекционный индекс

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Улучшенные показатели:

- конверсия корма;
- воспроизводство;
- продуктивность и продуктивное долголетие;
- устойчивость к заболеваниям;
- исключение геномных аномалий

Улучшенные продукты:

- племенной молодняк с геномной оценкой;
- семя

Новые продукты:

- антиаллергенное молоко;
- сыропригодное молоко



В настоящее время Агрофирма - один из крупнейших холдингов России по производству семенного картофеля

Подход к привлечению инвестиций на муниципальном уровне

Методология разработки инвестиционного плана муниципального образования

1. Диагностика

1
Встречи с предпринимателями

2
Телефонные интервью с предпринимателями

3
Сбор данных сельских поселений

4
Актуализация инвестиционного паспорта

2. План мероприятий

5
Стратегическая сессия

6
Формирование инвестиционного плана

7
Согласование инвестиционного плана

3. Реализация

Сопровождение проектов

Привлечение новых проектов

Системные меры поддержки

8
Встречи и консультации с предпринимателями

9
Проработка идей для новых проектов

10
Проведение переговоров

11
Финансовая поддержка предпринимателей

4. Системные меры поддержки

12
Организационная поддержка предпринимателей

13
Информационно-консультационная поддержка предпринимателей

5. Оценка

14
Сессии с предпринимателями и департаментами

15
Внутренняя оценка результатов

Инвестиционный профиль

Invest Book

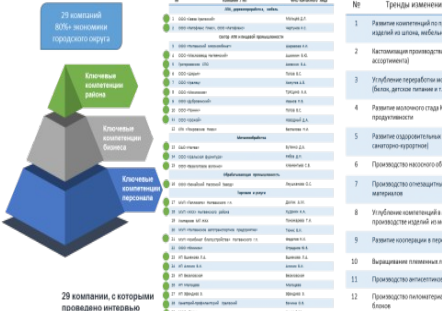
Продуктовая матрица

| Основной вид деятельности | Суммарная выручка, млн рублей 2018 год | Рабочая сила | Капитальные вложения | Изменение объема | Изменение ассортимента | Тенденция развития производства |
|--|--|--------------|----------------------|------------------|------------------------|--|
| Плоскостраты, изделия из дерева | 6700 | >1000 | 36 | Умеренный рост | Умеренный рост | После из-за санкций, изделия, изделия, изделия |
| Производство молока | 4200 | 570 | 1 | Рост | Умеренный рост | Производство детского питания |
| Металлообработка, металлостроительство | 2400 | 1200 | 16 | Умеренный рост | Рост | Изделия из нержавеющей стали |
| Торгаша (40-47 код) | >1200 | >400 | 437 | Снижение объема | Умеренный рост | Нет данных |
| разведение молочного КРС, производство сырого молока | 953 | 805 | 25 | Рост | Снижение ассортимента | Изделия из нержавеющей стали |
| Специальность и изделия (41-43 код) | >400 | н/д | >140 | Нет данных | Нет данных | Нет данных |
| МХХ (38-39 код) | 300 | н/д | >16 | Умеренный рост | Умеренный рост | Диверсификация производства |
| Перевозки и услуги связанные с перевозками (49.02 код) | >200 | >10 | 185 | Умеренный рост | Умеренный рост | Новые маршруты |
| Производство насосов и силовых установок | 126 | >10 | 5 | Рост | Рост | Материальные ресурсы |
| Производство минеральной воды | 45 | н/д | 1 | Рост | Умеренный рост | Специальность |

1 - данные СБ Чистый Фокус 2 - результаты интервьюирования 3 - результаты интервьюирования и анкетирования

Компетенции и ресурсы

Ключевые компетенции района и компании-носители



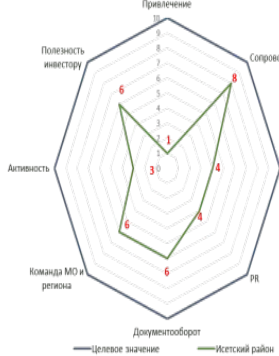
29 компаний, с которыми проведено интервью

Настроение населения и бизнеса



Invest Guide

Компетенции и бизнес-процессы команды



План тактических действий

| № | Суть задачи | Сроки реализации | Важность для инвестора | Важность для бизнеса | Важность для инвестора | Важность для бизнеса |
|----|---------------------------------|--|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | Создание сайта инвесторов | Работы по созданию сайта инвесторов и продвижению сайта в интернете, создание контента, разработка дизайна, тестирование, запуск сайта | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 2 | Создание контент-стратегии | Работы по созданию контент-стратегии, разработке контент-плана, созданию контента, продвижению контента в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 3 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 4 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 5 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 6 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 7 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 8 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 9 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 10 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 11 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 12 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |

Бизнес-идеи и ниши

| № | Суть идеи | Сроки реализации | Важность для инвестора | Важность для бизнеса | Важность для инвестора | Важность для бизнеса |
|----|---------------------------------|---|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 2 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 3 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 4 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 5 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 6 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 7 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 8 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 9 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 10 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 11 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 12 | Создание базы данных инвесторов | Создание базы данных инвесторов, проведение исследований, анализ рынка, создание базы данных, продвижение базы данных в интернете | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |

Invest Tracking

Обучение трекеров и команды

| 7 ключевых компетенций | Принадлежность трекеру | Принадлежность команде |
|---|------------------------|------------------------|
| Декомпозиция мероприятий на задачи, навык формулировки специфических реализуемых задач | ● | ● |
| Кроссфункциональное распределение задач между исполнителями, обеспечение исполнителей ресурсами и полномочиями | ● | ● |
| Организация исполнения по принципу спринтов и мониторинг | ● | ● |
| Обучение членов команды работе с инвестиционным профилем | ● | ● |
| Организация командной работы, в том числе краткосрочных проектов, мозговых штурмов, акселерационных сессий | ● | ● |
| Разработка инвестиционных кейсов и техника предложения инвестору | ● | ● |
| Периодическая актуализация инвестиционного профиля – методика разработки и корректировки (цикл работы с профилем) | ● | ● |

НИИРТ

Актуализация профиля



НИИРТ

КПЭ команды МО

Мониторинг позиции населения и бизнеса

Новые бизнес-ниши для инвесторов

Промышленный технопарк ДСК-500

Промышленный технопарк

Целевые резиденты – **компании-производители** нефтесервисного оборудования, **исследовательские подразделения и разработчики**

87 000 кв м производственных помещений, **20 000 кв м** офисных помещений, **4 000 кв м** лабораторных помещений

Широкий спектр **базовых и специализированных услуг** для резидентов кластера

ЦКП (Центр коллективного пользования оборудованием) для нефтесервисных компаний

Потенциальные резиденты



APS Technology



Траектория-Сервис



БТС (Битас)



Геомаш



Русвелл



Полипластик



Биосфера



Aggreko

Ожидаемый эффект

К 2024 году

Компаний

40

Сотрудников

2 000

Прямой вклад в ВРП
млрд руб.

4,2

Создание туристического кластера

Инфраструктура

- Транспортная
- Ногеса
- Объекты показа
- Объекты развлечения
- Выставочно-деловой комплекс



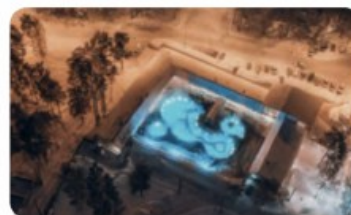
Историческое наследие

- Тобольск – историческая столица Сибири
- Купечество
- Освоение нефтегазовой Сибири
- Великие личности



Природные факторы

- Термальные воды
- Сапропелевые грязи
- Бальнеология
- Санаторно-курортная база
- Природа (реки / озера / тайга)



Медицинский город

- 16 направлений
- 7000 пациентов / день
- 57000 операций / год
- 27,5 тыс. мед. Туристов
- Развитие реабилитации

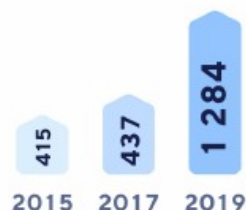


Рост в 2 раза
ЗА 5 ЛЕТ

Рост в 3 раза
ЗА 5 ЛЕТ



Объем туристического потока, тыс. чел



Объем налоговых поступлений в бюджет по группе «туризм», млн. руб

Текущие показатели

3%

Доля туризма в ВВП региона (с учетом смежных областей)

54
млрд руб.

Объем потребления в туристической отрасли (39 видов экономической деятельности)

11,9
млрд руб.

86
ИНВЕСТ
ПРОЕКТОВ

Совокупный объем инвестиций в туристические проекты

Ожидаемые эффекты 2025-2030 годы



Туристский поток
4,8-7 млн чел.



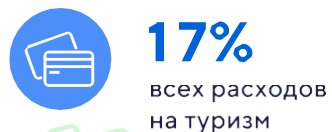
Объем инвестиций
14-27 млрд руб.



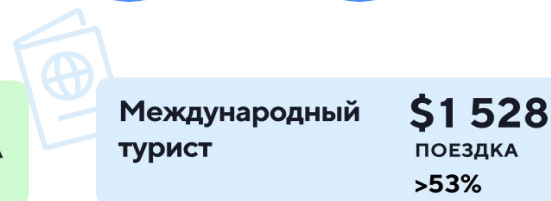
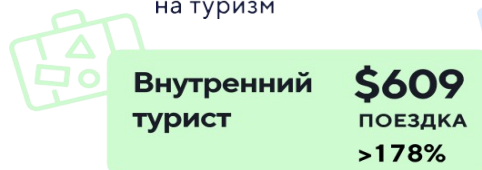
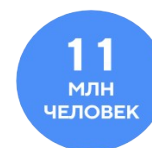
Объем налоговых поступлений
3,7-5,7 млрд руб.

Глобальная экономика оздоровления

| РЫНОК УСЛУГ | ПРОГНОЗ РАЗМЕРА РЫНКА, МЛРД. ДОЛЛ. | | ПРОГНОЗ ТЕМПОВ ГОДОВОГО РОСТА |
|------------------------------------|------------------------------------|-------|-------------------------------|
| | 2017 | 2022 | 2017-2022 |
| Термальные / минеральные источники | 56,2 | 77,0 | 4,9% |
| Wellness - туризм | 639,0 | 919,0 | 7,5% |



Объем мирового рынка
лечебно-оздоровительного туризма в год



источник: Global Wellness Institute

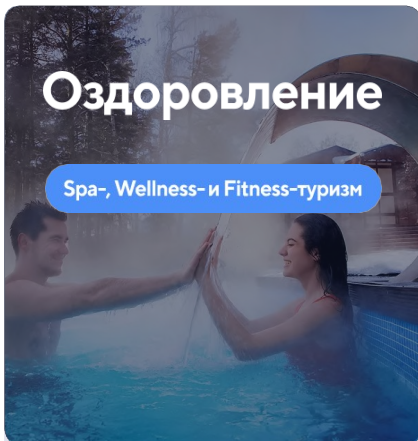
**Рынок WELLNESS-туризма привлекателен
с точки зрения роста и потребления**

Профилактика и реабилитация

Фокусировка на приоритетные направления

Оздоровление

Spa-, Wellness- и Fitness-туризм

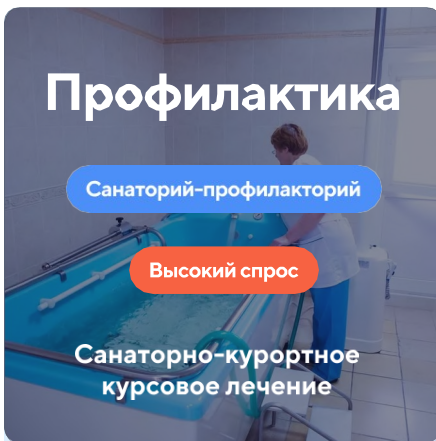


Цель:
профилактика, оздоровление, ЗОЖ, отдых, косметология, красота тела, фитнес, удовольствие, культурно-развлекательный туризм

Профилактика

Санаторий-профилакторий

Высокий спрос



Санаторно-курортное курсовое лечение

Цель:
профилактика социально-значимых заболеваний, снижение рисков обострения хронических заболеваний.

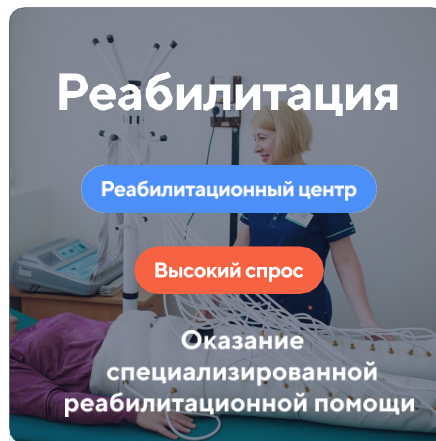
30%
В МИРЕ

6%
В РОССИИ

Реабилитация

Реабилитационный центр

Высокий спрос



Оказание специализированной реабилитационной помощи

Цель:
восстановление функций, улучшение качества жизни.

20%
В МИРЕ

0%
В РОССИИ

Лечение

Медицинская организация, стационар

Оказание специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи



Цель:
увеличение продолжительности жизни

50%
В МИРЕ

94%
В РОССИИ

Ниша для развития рынка услуг профилактики и реабилитации

Строительство

7,6%

доля строительства

в валовой добавленной стоимости Тюменской области в 2018 г.

Ввод в действие жилых домов в Тюменской области,
тыс. кв. м общей площади

2018 год

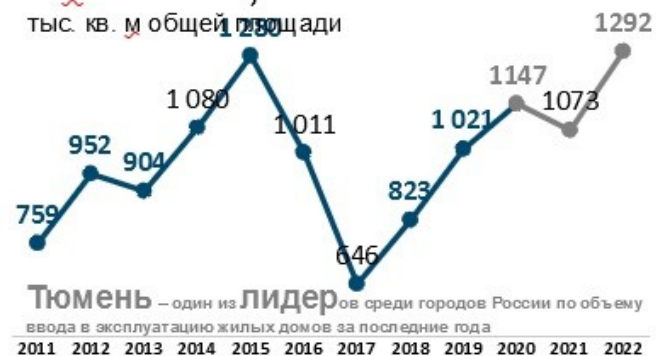
1 348

2019 год

1 590

Ввод в действие жилых домов в г. Тюмени,

тыс. кв. м общей площади



Передовой подход Администрации города Тюмени к пространственному развитию города

посредством мастер-планирования с учетом интересов города и стейкхолдеров (в том числе инвесторов и застройщиков). Примеры:

территория в границах улиц Дзержинского–Осипенко–Челюскинцев–Республики

Разработан мастер-план
Реализация начнется в 2021 году

территория в границах улиц Профсоюзная–Осипенко–Орджоникидзе–Масловский взвоз–река Тура

Создаётся рабочая группа

территория, прилегающая к будущему промышленному технопарку на базе ДСК-500

Утверждается дорожная карта реализации проекта

Эффекты:

- Внедрение стратегии объемно-пространственного регулирования развития города в целях совершенствования архитектурно-художественного облика и повышения качества планировки
- Реализация комплексного передового подхода к пространственному развитию города, в том числе развитию застроенных территорий, созданию и развитию креативных пространств
- Осуществление пространственного развития города не только за счет бюджетных средств, но и за счет инвесторов, грантов
- Консолидация и развитие соответствующих компетенций

Развитие креативных индустрий в Тюменской области

2021 год объявлен ООН Международным годом креативной экономики

В России будет создана межведомственная рабочая группа по развитию креативных индустрий при Правительстве РФ и Администрации Президента РФ



4,37%

вносят вклад креативные индустрии всех региональных столиц в ВВП России (более 4,5 триллиона рублей)*

Тюмень вошла в **топ-4 городов с наибольшим вкладом креативных индустрий в экономику региональных центров***

Вклад в ВРП

6,9%

Доля занятых в КИ

12,4%

Доля выручки КИ

23,9%

Доля организаций, задействованных в КИ

4,9%

*по данным Агентства стратегических инициатив

Креативные индустрии – точка роста экономики Тюменской области



Цель работы по развитию креативных индустрий - создание новых бизнесов в регионе, создающих продукты на глобальный рынок

В рамках проекта по развитию креативных индустрий в Тюменской области в формате мозговых штурмов проведена работа по направлениям

Медиа и коммуникации

Дизайн

Образование

Развлечения

Цифровые технологии

Искусство и культура

Создание креативных пространств

>15

проектных инициатив сформировано

Среда и городские пространства – одни из ключевых факторов развития креативных индустрий

/до конца 2020 года будет разработана дорожная карта по развитию креативных индустрий/